

Załącznik nr 1 do ogłoszenia o konkursie na kandydata/kandydatkę na stanowisko Dyrektora
Muzeum Sportu i Turystyki w Warszawie

Program działania

Muzeum Sportu i Turystyki w Warszawie

na lata :

[imię i nazwisko kandydata]

[Data]

CZĘŚĆ I OGÓLNA

1. Misja

Kandydat, w oparciu o statut instytucji kultury przedstawia zarys misji, którą wraz z Zespołem zamierza realizować podczas pełnienia funkcji dyrektora.

2. Wizja

Kandydat w kilkunastu zdaniach przedstawia najważniejsze założenie, które będzie zawierał jego program działania. Kwestie zawarte w wizji muszą być tożsame z celami zawartymi w części szczegółowej programu.

3. Cele ogólne

Kandydat wskazuje max. trzy cele ogólne, które stawia sobie jako podstawę swojej działalności w instytucji kultury. Cele muszą być konkretne, mierzalne i osadzone w czasie trwania kadencji dyrektora.

4. Główne wyzwania

Kandydat charakteryzuje max. pięć obszarów wyzwań, które identyfikuje na stanowisku dyrektora. Wyzwania, mają stanowić integralną część przedstawionych celów szczegółowych.

Przykładowe obszary wyzwań: zarządzanie instytucją, edukacja, zasoby materialne i ludzkie, koncerty, spektakle i inne wydarzenia kulturalne, gospodarka finansowa instytucji, dobrostan, aspekty środowiskowe, współpraca krajowa i międzynarodowa, w tym pozyskiwanie sponsorów, programy i dotacje.

CZĘŚĆ II SZCZEGÓŁOWA

1. Cele długoterminowe

I rok kadencji

II rok kadencji

III rok kadencji

IV rok kadencji

V rok kadencji

VI rok kadencji

VII rok kadencji

Kandydat określa cele długoterminowe na całą kadencję. Kandydat przedstawia warianty celów długoterminowych, określone na: trzy, pięć i siedem lat. Cele muszą być konkretne, mierzalne i osadzone w czasie trwania kadencji dyrektora. Każdy cel długoterminowy musi być ściśle związany z którymś z określonym w części I -celem ogólnym oraz nawiązywać do obszarów wyzwań postawionych przez kandydata.

2. Cele krótkoterminowe

I rok kadencji

II rok kadencji

III rok kadencji

IV rok kadencji

V rok kadencji

VI rok kadencji

VII rok kadencji

Kandydat przedstawia warianty celów krótkoterminowych, określone na: trzy, pięć i siedem lat. Cele muszą być konkretne, mierzalne i osadzone w czasie trwania kadencji dyrektora. Przedstawione cele muszą wskazywać źródła finansowania i ich szacowaną wysokość (jeśli wymagają nakładów finansowych).

Cele określą wartość docelową jaką ma za zadanie osiągnąć.